

# Profil: MedienKultur

Profilgebendes Fach: **PGW (Politik Gesellschaft Wirtschaft)**  
Begleitende Fächer: **Geschichte und Informatik/Physik**



## Semesterthemen

- S 1** Bilder in Gesellschaft, Politik und Geschichte
- S 2** Film und Fernsehen
- S 3** Das kulturelle Feld der Medienstadt Hamburg
- S 4** Zukunftsperspektive neue Medien

## Übersicht über die fachlichen und fächerverbindenden Inhalte

- 1. Semester:** Projekt: Die eigenen Mediengewohnheiten untersuchen  
Bilderfahrungen und Bilderinnerung: Die tägliche Bilderflut  
Werbung, Bildbearbeitung, Manipulation und Zensur  
Projekt: Bilder in Politik und Geschichte
- 2. Semester:** Projekt Filmanalyse: Geschichte im Film (z.B. NS, DDR o.a.)  
Auf dem Weg zur Medien-Demokratie!? Demokratie und Öffentlichkeit  
Das Leitmedium Fernsehen: Sendeformate (Nachrichten, Talkshows u.a.)  
öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunk
- 3. Semester:** Projekt: Erkundung des kulturellen Feldes in Hamburg (Presse und Verlage, Theater, Film und Kino, Museen, Kunst im öffentlichen Raum)  
Kulturgeschichte und Kulturpolitik  
Medien als Meinungsmacher und als Wirtschaftsfaktor
- 4. Semester:** Was ist neu an den „neuen Medien“?  
Internet und Web 2.0  
Digitalisierung und Globalisierung  
Kommerzialisierung  
Abschlussprojekt und Präsentation

## Beispielhafte Aufgaben / Fragestellungen des 1. Semesters:

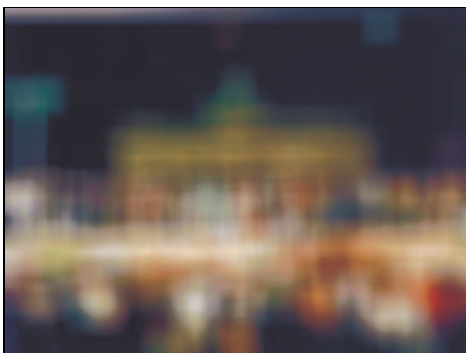


Foto: Ernst Volland

### **„Bilder sind schnelle Schüsse ins Gehirn“**

Werner Kroeber-Riel

#### **Fragen zur Bildanalyse**

1. Was sehen Sie?
2. Welche Fragen oder Irritationen löst das Bild bei Ihnen aus?
3. Gibt es eine Bildaussage?
4. In welcher Weise ist das Bild manipuliert?
5. Warum ist es trotz der Unschärfe zu erkennen?
6. Wie sieht unser medienvermitteltes Bild von der Wirklichkeit aus?
7. Was hat das Bild mit unserem kollektiven Gedächtnis zu tun?
8. Wie wirken Bilder – z.B. in der Werbung?

## Beachtenswertes für die Wahl dieses Profils:

Bereitschaft zum projektartigen Arbeiten:

- Entwicklung eigener Fragestellungen
- selbstständiges und selbst bestimmtes Arbeiten (innerhalb und außerhalb der Schule)
- verlässliche Kooperation in kleinen Gruppen
- Erstellung medialer Produkte als Leistungsnachweis